

4.1 Compromiso con el sector jurídico y la sociedad

Generando valor compartido

Mutualidad de la Abogacía mantiene un firme compromiso con las comunidades de su entorno, generando oportunidades e invirtiendo recursos para el desarrollo y progreso de la sociedad; y especialmente con el foco puesto en el profesional jurídico. En este sentido, junto con Fundación Mutualidad Abogacía, desarrolla acciones que giran alrededor de la educación financiera, el talento jurídico, la cultura del envejecimiento y la acción social, entre otras.

Durante 2021, la Mutualidad llevó a cabo, junto con una consultora especializada en sostenibilidad un **análisis de los impactos que genera la entidad en la sociedad, con el objetivo de optimizar su gestión**. La información del impacto social de la aseguradora recoge indicadores tales como el importe destinado a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (5,9M€ en 2021), especialmente a la **Fundación Mutualidad Abogacía y Fundación de la Ingeniería**, o el importe destinado por la Fundación a programas de **ayudas y becas** para mutualistas y estudiantes (2,6M€ en 2021).

En el ámbito de la cultura financiera y del ahorro, la compañía lanzó la II temporada de **#TúDefinesTuFuturo, una plataforma de contenidos orientada a las necesidades formativas e informativas de la comunidad**, que contó con la periodista Carme Chaparro como embajadora. Asimismo, presentó la sección de podcast “Hablemos de” con diferentes episodios de “Economía Cotidiana”, cuyo objetivo es facilitar consejos en materia de ahorro y educación financiera a la población.



Accede a
#TúDefinesTuFuturo



<https://tudefinestufuturo.mutualidadabogacia.com/>

La paulatina vuelta a la presencialidad, tras la pandemia de la COVID-19, permitió la organización de eventos como el **IV Encuentro Económico-Asegurador**, que reunió a más de **200 personas en formato híbrido**. Participaron destacados expertos para analizar, en tres paneles especializados distintos, el panorama presente y, sobre todo, el futuro de la economía y de la previsión social en España.

En lo que respecta al desarrollo y promoción del sector jurídico, en 2021, se ha continuado difundiendo contenido de valor a través de **#TúDefinesTuFuturo y dentro de la sección de podcast “Hablemos de” se han lanzado los episodios: “Objetivo Emprendimiento” para incentivar el emprendimiento entre los profesionales del derecho.**

Por otro lado, **la Mutualidad participó activamente en numerosas jornadas y eventos del ecosistema jurídico**. Destacan la IV edición de Law Practice School, el I Congreso de la Abogacía Joven de Madrid, Legal Talent Day, la VII edición de Open Arbitraje, el XVI Congreso Jurídico de la Abogacía, la IX Cumbre de Mujeres Juristas, Legal Management Forum o diversas sesiones formativas en universidades, entre otros.

También formó parte de South Summit, **plataforma global líder de innovación enfocada en oportunidades de negocio** que reúne a los principales actores del ecosistema emprendedor.

En 2021, Mutualidad de la Abogacía y la Asociación de Juristas y Profesionales del Derecho San Raimundo Peñafort renovaron su **convenio de colaboración para apoyar la investigación en el sector legal**.

Cabe destacar también la importante **labor de divulgación que la Mutualidad realiza a través de sus canales sociales** donde cuenta con una **comunidad de más de 30.000 personas**, así como con el apoyo de diferentes prescriptores en el ámbito de la cultura del ahorro y el talento jurídico.



Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno

Ante la necesidad de **formación de alto nivel** en las Juntas de Gobierno de los Colegios de Abogados de España, Mutualidad de la Abogacía, en colaboración con Schiller International University e Instituto de Gobernanza Empresarial, lanzó en 2021 la **Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno**.

Se trata de un **programa formativo, totalmente gratuito para los participantes**, destinado a los órganos de gobierno de los Colegios de Abogados de España. Cuenta con ponentes y profesores ampliamente reconocidos, y su objetivo es impulsar las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo, gestión empresarial y liderazgo.

Para esta primera edición se dispusieron **25 plazas y se realizarán un total de 10 sesiones y 1 jornada de clausura, en formato híbrido a lo largo de 2021 y 2022**.

El programa se estructura en cinco bloques:

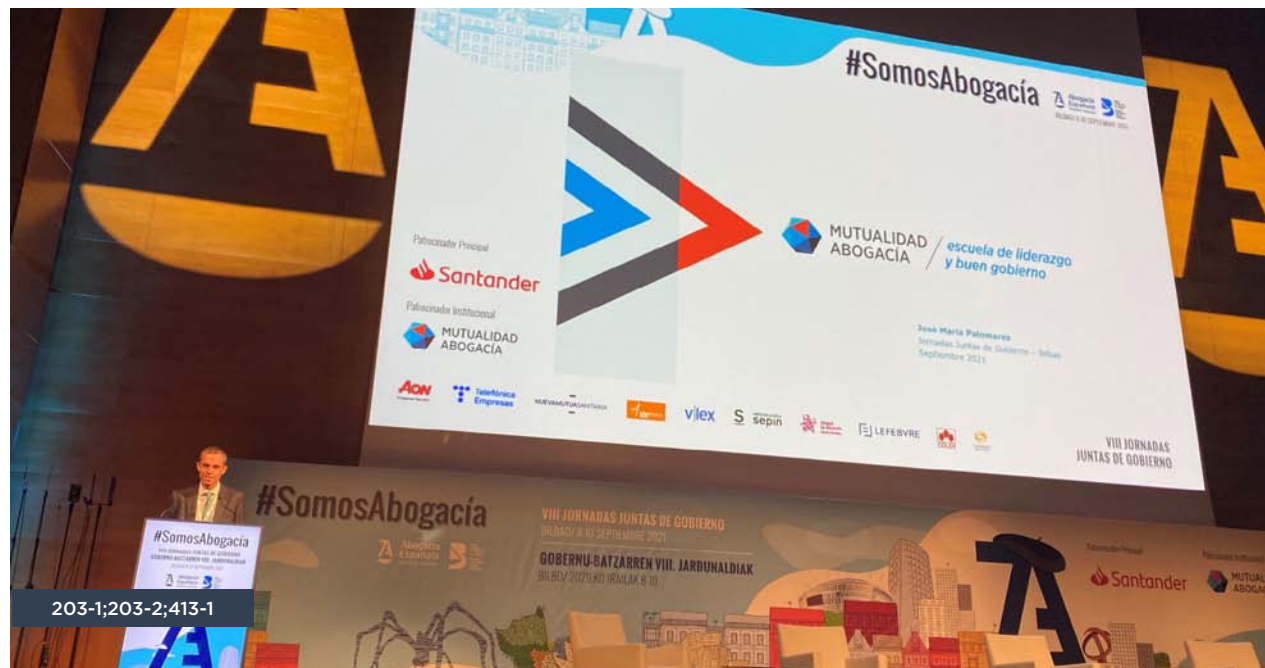
- **Liderazgo desde el Consejo de Administración y Juntas de Gobierno.**
- **Gestión Empresarial.**
- **Buen Gobierno.**
- **Competencias Personales.**
- **CEO Fórum.**

Asimismo, la Escuela ofrece formación sobre aspectos ASG y sostenibilidad.

Más información
de la Escuela de
Liderazgo y Buen
Gobierno



<https://escuelaliderazgo.mutualidadabogacia.com/>



En lo relativo a la acción social, la Mutualidad está **comprometida con las comunidades locales** en las que desarrolla su actividad bien con actuaciones directas, bien a través de la colaboración con organizaciones que trabajan en el desarrollo de proyectos sociales. En este sentido, destaca la labor de Fundación Mutualidad Abogacía, creada por Mutualidad de la Abogacía, y que tiene como misión extender el propósito social de la aseguradora, como se explicará más adelante.

A su vez, Mutualidad de la Abogacía **colabora puntualmente con diferentes organizaciones del tercer sector** para dar respuesta a diferentes necesidades sociales del entorno.

En 2021, desarrolló **“Navidad entre fogones”, una actividad de voluntariado “foodie” que organizó, junto con Adopta un Abuelo, para promover las relaciones intergeneracionales y el intercambio de conocimientos y experiencias**, poniendo en valor el papel de las personas sénior. Al mismo tiempo, concienciaba sobre la soledad que experimentan muchas personas mayores durante las fiestas navideñas.

También participó, por quinto año consecutivo, en los **Premios Solidarios del Seguro**, un reflejo del compromiso social y de la solidaridad del sector asegurador español. La entidad premiada por la Mutualidad, propuesta y votada por las personas de la plantilla, fue **Fundación Pequeño Deseo y su proyecto de humanización** de las unidades neonatales en hospitales.

Mutualidad de la Abogacía se unió a “Give & Gain 2021- Semana de la Acción Solidaria y el Voluntariado de las Empresas”, iniciativa de referencia organizada por Forética. Adicionalmente, Mutualidad de la Abogacía contribuye a la sociedad también con gestos como con la **compra de merchandising solidario**, cuyo objetivo es ayudar a diferentes causas sociales.

“Navidad entre fogones”



<https://www.youtube.com/watch?v=7-UqJlV5W7g>

