

6.1. Compromiso con la comunidad.

Mutualidad, a través de su actividad, **genera oportunidades e invierte en las comunidades de su entorno, a la vez que fomenta un desarrollo próspero de la sociedad.** Su labor no sólo influye en la creación de empleo directo, sino que también contribuye de forma indirecta a través de la adquisición de bienes y servicios a proveedores nacionales y locales.

La aseguradora y su fundación desarrollan de manera conjunta diversas iniciativas y programas para promover las competencias financieras, impulsar el emprendimiento, apoyar el talento joven y abordar los retos de la nueva longevidad, entre otras cuestiones.

En su relación con las comunidades y organizaciones sociales, **Mutualidad evalúa los diferentes proyectos sociales y ambientales**

relacionados con su estrategia de sostenibilidad, ofreciendo su apoyo en forma de alianzas, programas de voluntariado, etc.

En el ejercicio 2023, **Mutualidad ha aportado 2,52 millones de euros a fundaciones y entidades** sin ánimo de lucro, principalmente destinados a la Fundación Mutualidad.

También destaca la **importante labor de divulgación sobre temas de interés social**, como son la diversidad, los derechos humanos y el voluntariado, que Mutualidad realiza a través de sus canales sociales, donde cuenta con una comunidad de casi 50.000 personas y el respaldo de prescriptores/as destacados/as en el ámbito de la cultura del ahorro y el talento jurídico.



Competencias financieras y cultura del ahorro.

En 2023, Mutualidad ha seguido **promoviendo iniciativas relacionadas con la cultura del ahorro y el desarrollo de competencias financieras**. Así, ha continuado impulsando TúDefinesTuFuturo, una plataforma de contenidos diseñada para cubrir las necesidades formativas e informativas de la comunidad que este año ha generado más de 45 contenidos centrados en las finanzas y el ahorro.

Fundación Mutualidad, tal y como se explica en el capítulo de esta memoria, desarrolla una extensa actividad en torno a la cultura financiera, con proyectos como el Observatorio del Ahorro Familiar, el Laboratorio Ahorro y Consumo Responsable o el programa Finanzas con Impacto, entre otros.

Talento joven y emprendimiento.

Como parte de su compromiso social, **Mutualidad enfoca sus esfuerzos en apoyar al colectivo joven y fomentar el emprendimiento y la innovación**.

TúDefinesTuFuturo ha difundido en 2023 cerca de treinta contenidos de interés sobre innovación, emprendimiento y talento jurídico. Estos materiales abordan temas como el examen de Acceso a la Abogacía o la formación en nuevas habilidades, entre otros aspectos relevantes para el colectivo joven.

Además, en el marco del **Growth Hacking Challenge 2023, cuarenta estudiantes procedentes de diversas universidades trabajaron en equipo** para abordar un reto propuesto por Mutualidad. En él participaron estudiantes de ocho universidades diferentes.

Se realizaron **también cinco sesiones en streaming bajo el título de Mutuaverso**, enfocadas en temas relacionados con la innovación. Por otro lado, se organizaron varias sesiones de la Tertulia Jurídica x Mutualidad, un evento semanal de entrevistas, transmitido a través de Twitch, donde se discutieron temas relevantes para el colectivo joven del ámbito legal.

Adicionalmente, Fundación Mutualidad promueve el talento y el emprendimiento a través de iniciativas como Lab Emprendimiento Jurídico, Campus Legal y la Cátedra Fundación Mutualidad, entre otras.



Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno.

Escuela de Liderazgo y Buen Gobierno es una **iniciativa dirigida a los/as miembros de las Juntas de Gobierno, Gerentes y Directivos/as Generales de los Colegios de Abogados**. Su objetivo es impulsar las mejores prácticas en gobierno corporativo, gestión empresarial y liderazgo a través de programas formativos, desarrollados con la colaboración de Schiller International University y el Instituto de Gobernanza Empresarial. La participación es gratuita para las personas seleccionadas.

En 2023, Mutualidad ha lanzado tres nuevas convocatorias: Miembros de juntas de gobierno de los Colegios, Líderes del futuro: presidentes y vocales de las agrupaciones de abogacía joven y Management and leadership program.



Miembros de juntas de gobierno de los colegios.

Participarán veinticinco personas con inicio en enero de 2024, con un total de diez sesiones, incluyendo cuatro presenciales y seis online.



Líderes del futuro: presidentes y vocales de las agrupaciones de abogacía joven.

Se seleccionarán veinticinco profesionales para participar en seis sesiones presenciales a partir de enero de 2024. Ofrece formación especializada en alta dirección, liderazgo y buen gobierno para presidentes y miembros de juntas de gobierno de las distintas agrupaciones de la abogacía joven.



Management and leadership program.

Este programa bilingüe está dirigido a sesenta graduados/as en Derecho que deseen mejorar sus habilidades en gestión empresarial y liderazgo, con edades comprendidas entre los 25 y 35 años. Los/as asistentes participarán en seis sesiones: dos presenciales y cuatro online.

Apoyo a la abogacía y al sector jurídico.

El apoyo a la abogacía y al sector jurídico es una prioridad para Mutualidad. La compañía participa de forma activa en diversas iniciativas y colabora estrechamente con entidades que fomentan el desarrollo profesional del colectivo. Muestra de ello es la renovación de su alianza con la Asociación de Juristas San Raimundo Peñafort con el objetivo de seguir apoyando la investigación dentro del sector jurídico.

Asimismo, en **2023 reiteró su apoyo a jornadas y eventos de referencia** tales como la IX edición del Open Arbitraje, el UIA Business and Human Rights Forum for Legal Practitioners, el Congreso de Derecho Laboral en ICAB, el XIII Congreso Nacional de la Abogacía, el Global Legal Tech Hub Day y otras jornadas de la abogacía joven.

Cabe mencionar también los **desayunos informativos promovidos por Mutualidad y ACIJUR**, Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos, en los que participan periodistas y comunicadores jurídicos, así como personalidades relevantes del ámbito legal.

Mutualidad y su fundación también imparten **formación especializada en universidades y centros de estudio** sobre diversos temas de interés para estudiantes de Derecho y del Máster de Acceso a la Abogacía.

Nueva longevidad y envejecimiento.

Mutualidad, en colaboración con su fundación, **fomenta la investigación y la búsqueda de soluciones para abordar los retos vinculados al aumento de la esperanza de vida.** En este sentido, destaca la labor que durante 2023 ha llevado a cabo la Escuela de Pensamiento Fundación Mutualidad, tal como se explica en el capítulo de la fundación.

Ambas entidades se han sumado también para desarrollar el **European Elderly Dignity Index (EEDI)**, Indicador de calidad de vida digna de las personas mayores: consideraciones de género.

Esta iniciativa se ha llevado a término de la mano de la Universitat de Barcelona, con el objetivo de medir el envejecimiento sostenible y digno de la población mayor. El indicador se presentó el Parlamento Europeo en Bruselas en 2023.

Asimismo, Mutualidad y su fundación, junto a ICEA, publicaron el **estudio Gap de protección entre la demanda y la oferta aseguradora** para el colectivo sénior, que analiza cómo se adaptan las entidades aseguradoras a las necesidades y preocupaciones de este colectivo.



Acción social y voluntariado corporativo.

La acción social es un pilar esencial en el compromiso de la aseguradora, a la que contribuye mediante acciones directas o bien a través de la colaboración con otras organizaciones que promueven proyectos sociales y medioambientales. Para ello, Fundación Mutualidad juega un papel fundamental.

Mutualidad cuenta con una **estrategia de voluntariado corporativo** alineada con su negocio que ofrece a sus empleados/as la oportunidad de participar en diferentes iniciativas a lo largo del año.

Así, en 2023, **voluntarios/as de Mutualidad y sus familias se unieron a la campaña #LIBERA1M2**, organizada por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, con el objetivo de proteger la biodiversidad en entornos naturales a través de la recogida de residuos.

Del mismo modo, junto con **Fundación Capacis**, empleados/as de Mutualidad desarrollaron el programa **Laboratorio Ahorro y Consumo**

Responsable de Fundación Mutualidad ante un grupo de treinta alumnos/as con discapacidad cognitiva. Esta iniciativa tiene un doble propósito: fomentar la reflexión y el aprendizaje sobre consumo responsable y cultura del ahorro y sensibilizar sobre las personas con inteligencia límite.

Un año más, Mutualidad participó en los **Premios Solidarios del Seguro 2023**, donde la propia plantilla premió el proyecto FinRett de la Asociación Española de Síndrome de Rett.

Coincidiendo con el cambio de identidad corporativa en 2023, Mutualidad donó todo el **material de papelería con el antiguo logo al proyecto Costa de Marfil de Cooperación Internacional** para apoyar un programa educativo y social orientado a la promoción social de personas que viven en situación de pobreza severa.

Asimismo, la aseguradora respalda al tercer sector a través de la **compra de merchandising solidario para dar soporte a diferentes causas sociales.**



Congreso Internacional de Economía Social y Sostenibilidad: Mutualismo, Inclusión y Longevidad.

Mutualidad también quiere contribuir al **debate y reflexión social sobre desarrollo sostenible**. En el marco del 75 aniversario de la aseguradora, organizó el **Congreso Internacional de Economía Social y Sostenibilidad: Mutualismo, Inclusión y Longevidad**. Este encuentro reunió a más de quinientas personas en el Palacio de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid y contó con la participación de veintidós ponentes, expertos internacionales en sostenibilidad, longevidad y mutualismo, en diferentes paneles y conferencias.

En este contexto, los asistentes pudieron disfrutar de las conferencias de **Sarah Goddard**, secretaria general de AMICE (asociación que reúne a las mutuas y cooperativas de seguros de la UE), sobre la cuota de mercado de las mutuas europeas en el mercado asegurador de la UE; de **Mariana Mazzucato**, catedrática de Economía de Innovación y Valor Público en University College London, quién ofreció su visión sobre diversas propuestas relacionadas con el impulso al emprendimiento en grandes organizaciones, incluidas las del llamado Estado emprendedor; de **Dmitri Kaminskiy**, encargado de la ponencia sobre envejecimiento de la sociedad y el negocio de la longevidad; y de la conferencia inspiracional a cargo del científico y paleoantropólogo **Juan Luis Arsuaga** y del periodista y escritor **Juan José Millás**, cuyo diálogo sobre cómo el ser humano afronta el

envejecimiento y la longevidad puso en evidencia la necesidad de preservar la preservación de la vida activa hasta edades avanzadas.

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, clausuró la jornada recordando que las empresas que quieran ser líderes deben responder a las demandas sociales de manera proactiva. Francisco Javier Vera Manzanares, embajador de Buena Voluntad de la UE en Colombia y asesor infantil de la ONU, concluyó este Congreso Internacional con una ponencia inspiracional.

Además, Mutualidad ha obtenido la **certificación del sistema de gestión de eventos corporativos sostenibles de AENOR**, basado en la Norma UNE-ISO 20121:2013, en el marco de su Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Social.



Momentos destacados del Congreso Internacional de Economía Social y Sostenibilidad.

